

ELINVOIMAOHJELMA



Sisällysluettelo

| | |
|--|-----------|
| Lähtökohta 1.0 | 3 |
| Mynämäen kunnan elinvoimaohjelma 2.0 | 4 |
| 2.1 Elinvoiman vahvistaminen, tavoitteet ja toimenpiteet | 4 |
| 2.2 Liikenneyhteydet ja infran toimivuus | 5 |
| 2.3 Osaavan työvoiman saatavuus | 5 |
| 2.4 Turun Seudun kehitys Oy:n ja Turku Science Park Oy:n seudulliset elinkeinopalvelut | 6 |
| 2.5 Kunnan elinvoiman lisääminen | 6 |
| 2.6 Nykyisten yritysten toimintaedellytysten kehittäminen ja turvaaminen | 7 |
| 2.7 Kunnan markkinointi ja asukasmäärän kasvu | 8 |
| Seuranta 3.0 | 9 |
| 3.1 Tavoitteiden seuranta ja toimenpiteiden raportointi | 9 |
| 3.2 Elinvoimaohjelman toteutuminen ja kehittämissuhteet | 9 |
| Sisältö 4.0 | 9 |
| Toimenpiteet | 10 |
| Elinkeino- ja palvelurakenne | 14 |
| Työnantaja muut | 15 |
| Mittarit 1 | 16 |
| Väkiluku | 16 |
| Huoltosuhde | 16 |
| Työpaikat | 16 |
| Mittarit 2 | 17 |
| Alkutuotanto-, jalostus- ja palvelutyöpaikat | 17 |
| Yrityskanta | 17 |
| Työpaikkaomavaraisuus | 17 |
| Mittarit 3 | 18 |
| Työvoima, henkilömäärä | 18 |
| Työllisyysaste | 18 |
| Työttömyys % | 18 |
| Mittarit 4 | 19 |
| Työttömyys henkilömäärä | 19 |
| Työmarkkinatuen kuntaosuus | 19 |
| Yritysvaikutusten arviointi | 20 |
| Päätöstasot | 20 |
| Tunnistaminen | 21 |
| Vaikutukset | 22 |

MYNÄMÄEN KUNNAN ELINVOIMAOHJELMA

1. LÄHTÖKOHTA

Mynämäen kunnanvaltuusto on 13.11.2017 hyväksymässään Mynämäen kunnan kuntastrategiassa 2025 asettanut neljä keskeistä painopistealuetta:

- Mynämäen kunnan **elinvoiman vahvistaminen**
- Mynämäen kunnassa on **toimivat palvelut**
- Mynämäen kunnassa on **hyvinvoivat ja osallistuvat kuntalaiset**
- Mynämäen kunnan **tasapainoinen talous**

Elinkeinotyöryhmän valmistelevalla uudella elinvoimaohjelmalla Mynämäen kunta valmistautuu maakuntauudistuksen jälkeiseen aikaan turvaamaan ja vahvistamaan Mynämäen yrittäjyyden ja elinvoimatekijöiden toimintaedellytyksiä ja kunnan elinvoimaisuutta. Elinvoimaohjelma tukeutuu paikallisten yrittäjien ja Turun seutukunnan seudulliseen yhteistyöhön.

Kunnanhallitus nimesi 220§/14.08.2017 elinkeinotyöryhmän 2017-2019 ja antoi työryhmän tehtäväksi tarkistaa elinvoimaohjelma tukemaan ja konkretisoimaan kuntastrategian tavoitteiden saavuttamista.

Elinvoimaohjelmaa on valmisteltu elinkeinotyöryhmän kokouksissa. Valmistelu on perustunut vastavuoroiisiin esiin tuomiin näkemyksiin sekä laajoihin haastatteluihin paikallisten yrittäjien ja Mynämäellä toimivien yritysten toimitusjohtajien kanssa.

Mynämäen uudesta elinvoimaohjelmasta laaditaan sekä sähköinen esite, että tiedotukseen ja markkinointiin soveltuva jaettava materiaali.

2. MYNÄMÄEN KUNNAN ELINVOIMAOHJELMA

2.1 Elinvoiman vahvistaminen, tavoitteet ja toimenpiteet

Yritysten ja työpaikkojen määrän lisääminen

- a) yritystonttitarjonnan monipuolisuudesta huolehtiminen;
tasapuolisesti koko kunnan alueella, eri alueiden piirteitä ja mahdollisuuksia huomioiva.
- b) Mynämäen Teollisuuskiinteistöt Oy:n roolin täsmentäminen.
- c) kunnan kiinteistöomaisuus ja palvelut; kiinteistöjen kunto,
tarve omaan käyttöön, yrityskäyttöön soveltuvat, realisointi sekä oman palvelutuotannon tarkastelu.
- d) yritysten toimintaedellytysten turvaaminen; yritysyhteistyö,
vuorovaikutus, verkostot, tapahtumat, resurssit ja markkinointi.
- e) uusia yrityksiä; kunnan näkyvyys, markkinointi, johdonmukainen päätöksen teko, neuvotteluprosessit eri kokoisten ja eri toimialojen kanssa.
- f) Matkailutoimialan mahdollisuuksien kartoitus, seudullinen yhteistyö.

2.2 Liikenneyhteydet ja infran toimivuus

- a) liikennehankkeiden edunvalvonta; yhteistyö Elyn kanssa.
- b) eri toimialojen yritysten ja kevyen liikenteen tarpeiden huomioiminen eri tiehankkeissa.
- c) edunvalvonta joukkoliikenteen yhteyksien ja toimivuuden turvaamiseksi ja toimivuus työssäkäyntialueella sekä raideliikenteen mahdollistaminen.

2.3 Osaavan työvoiman saatavuus

- a) Mynämäellä järjestetään ammatillista rekry- ja täsmäkoulutusta yritysten rekrytointitarpeisiin ja olemassa olevan henkilöstön koulutustarpeisiin; yhteistyö Ely / oppilaitos / yritykset.
- b) tuetaan yritysten ja oppilaitosten välistä verkostoitumista ja yhteistyötä; säännöllinen vastavuoroinen yhteistyö.
- c) lukiokoulutus; korkeatasoinen yleislukio, jota kehitetään ja seurataan yleistä trendiä, tilanteisiin nopea reagointikyky.
- d) monipuoliset varhaiskasvatuspanostukset; tilat, ryhmäkoot, henkilöstö.
- e) yrittäjyyskasvatus osana kasvatus- ja opetustoimintaa var-

haiskasvatuksesta alkaen; Yrityskyläpäivät, YES-keskus, yritys-
vierailut, kummiyritykset, teemapäivät, hankkeet ym.

f) työttömyyden hoito, pitkäaikaistyöttömyyden katkaisu; tukipalveluihin
tehokas ohjaaminen, palkkatukityöllistäminen, ammatin vaihto,
oppisopimus, lisä- ja jatkokoulutus ym.

2.4 Turun Seudun Kehitys Oy:n ja Turku Science Park Oy:n seudulliset elinkeinopalvelut

a) palveluiden aktiivinen markkinointi kunnan alueella toimiville
yrityksille, yhdistyksille ja järjestöille sekä yrittäjäksi aikoville.

b) palveluiden säännöllinen jalkautuminen ja integroituminen.

c) palveluiden vaikuttavuuden seuranta ja arviointi.

2.5 Kunnan elinvoiman lisääminen

a) tuetaan aktiivisesti toimiville yhdistyksille, järjestöille ja kolmannelle
sektorille hyvät toimintaedellytykset (tilat ym.).

b) tuetaan hankkeita (Leader,ym), jotka tuovat kuntaan ja kuntakes-
kukseen uutta elinvoimaa sekä kehittää ja turvaa jo olemassa olevia.

c) käytetään julkisuudessa saatavissa olevia avustuksia tilanteiden
mukaisesti.

- d) suhdannevaihtelut; niiden seuranta ja vastaaminen painopisteitä muuttaen sekä uusien mahdollisuuksien käyttöönotto.

2.6 Nykyisten yritysten toimintaedellytysten kehittäminen ja turvaaminen

- a) asioinnin helppous, neuvonta ja ohjaus sekä prosessien nopeus. välitön ja luottamuksellinen yhteistyö kunnan ja yritysten välillä.
- b) elinvoimatoimintaan varataan riittävästi resursseja turvaamaan palveluita yritysten, kunnan ja verkostojen kesken. uusille yrityksille sijoittumaan sekä markkinoimaan kuntaa ja sen yritysalueita.
- c) kunnan, yritysten ja eri järjestöjen kanssa tiivis yhteistyö; yritysten tarpeiden huomioiminen, verkostoitumista ja kiinnostavia tapahtumia yli kuntarajojen.
- d) Kunnan päätöksenteossa ja tekemisessä otetaan huomioon yritysvaikutukset, joiden lopputuloksina yrityksille annetaan kilpailukykyiset ja tasapuoliset mahdollisuudet toimia, kehittää, työllistää ja investoida sekä sijoittua yrittäjäksi kuntaan.

2.7 Kunnan markkinointi ja asukasmäärän kasvu

- a) jokainen huolehtii kunnan hyvästä imagosta ja markkinoinnista omalla käyttäytymisellään ja toiminnallaan.
- b) kunnan oma tiedottaminen ja markkinointi ovat aktiivista, reaaliaikaista ja kohdennettua myös yli kuntarajojen.
- c) monipuolinen kaavoitettu tonttitarjonta, joka mahdollistaa monimuotoisen rakentamisen; strategisesti oikeat sijainnit.
- d) tiedostetaan kunnan hyvää sijaintia, palveluja ja elinvoimaisuutta hyödyntäen eri kyselyjä, sähköisen, digitalisaation tuomat mahdollisuudet sekä uusien innovaatioiden rohkea käyttöön ottaminen.
- e) kunnan erikoistuminen ja profiloituminen alueen muista kunnista (esim. uusiutuva energia, kiertotalous, bio), (hinku).
- f) kilpailukykyiset tunnusluvut; kunnallis- ja kiinteistövero, palvelumaksut ym.
- g) tonttien ja liittymien kilpailukykyiset hinnat.

3. Seuranta

3.1. Tavoitteita seurataan ja toimenpiteistä raportoidaan neljännes-
vuosittain elinkeinotyöryhmän kokouksissa.

3.2. Elinkeinotyöryhmä raportoi vuosittain elinvoimaohjelman toteutu-
misesta kunnanhallitukselle ja tekee kehittämissuhteita.

4. Sisältö

4.1 elinvoimaohjelma

4.2 toimenpiteet

4.3 mittarit

| Toimenpiteet | | |
|--|--|--|
| Elinvoiman vahvistaminen, tavoitteet ja toimenpiteet | | |
| Toimenpide | Vastuutaho | Aikataulu ja toimeenpano |
| Yritysten ja työpaikkojen määrän lisääminen | | |
| Yritystonttitarjonnan monipuolisuudesta huolehtiminen koko kunnan alueella | kunta khal teknltk | Huolehditaan riittävästä, monipuolisesta maanhakinnasta ja joustavasta kaavoituksesta koko kunnan alueella. Johdonmukainen ja riipeä päätösten tekeminen. Painotus jatkossa VT8 itä sekä Kustavintie 192 tienvarsi. Aikataulu; talousarviojakso. |
| Yritysten toimintaedellytysten ja toimintaedellytysten turvaaminen | kunta khal yrittäjäyhd. oppilait. TSeK/TBR verkosto muu | Jatkuva vuorovaikutteinen ja luottamuksellinen yritys- ja verkostoyhteistyö. Päätöksen teossa huomioidaan yritysvaikutukset luoden tasapuoliset ja kilpailukyysiset mahdollisuudet toimia yrittäjänä. Edesautetaan yrityksiä kasvuun, investoimaan, työllistämään sekä kansainvälistymään; yhteistyötä TBR, Leader, Ely ym. Verkostojen kanssa. Teemapitoiset aamu- ja iltapäivä, markkinointi ym. tapahtumat yrittäjien ja yhdistyksen kesken (4-6/v). Yhteistyössä verkostojen ja yrittäjien kanssa koulutus markkinointi ym. eri kehittämistarpeissa. Aikataulu jatkuva. |
| Uusia yrityksiä Uusia työpaikkoja | kunta khal | Kunnan näkyvyys, markkinointi jatkuvaa ja profiloituvaa erottuen "massasta". Neuvotteluprosessit eri kokoisten ja eri toimialojen kanssa. Tervettä yritysten välistä kilpailua. Osallistutaan eri tapahtumiin (Laurin markkinat ymv. (2-3/v)) ja alan messuihin (alihankinta, matkailu). Aikataulu; vuosittain. |
| Mynämäen Teollisuuskiinteistöt Oy | mtk hall | Strategian päivitys ja vastaavuus elinvoimaohjelman kanssa. Aikataulu syys 2018. |
| Kunnan oma tuotanto ja kiinteistöomaisuus | khal ltk:t | Tarkastellaan oma palvelutuotanto vs. yksityinen tuotanto. Kiinteistöjen kunnan läpikäynti ja päätökset eri käyttömahdollisuuksien soveltuvuudesta sekä tarpeettomien realisointi Aikataulu; vuosi 2019. |

| | | |
|---|-----------------------------------|---|
| Matkailualan mahdollisuuksien tehostaminen | kunta yritykset yhdistykset | Seudullinen yhteistyö hankkeiden avulla. Muut hankkeet tukevat tavoitteita ja konkretisoitumista palveluiksi. Aikataulu 2018 - 2020. |
| Toimenpide | Vastuutaho | Aikataulu ja toimeenpano |
| Liikenneyhteydet ja infran toimivuus | | |
| Kevyen liikenteen ja tieliikenteen tarpeiden huomioiminen eri tiehankkeissa. | kunta k hall | Tarpeiden reaaliaikainen ja ennakoiva huomioiminen. Yhteistyö Elyn viranomaisten kanssa. Edunvalvonta eri elimissä. Aikataulu; jatkuva. |
| joukkoliikenteen yhteyksien toimivuus ja turvaaminen sekä raideliikenteen mahdollistaminen. | kunta k hall Ely | julkisen liikenteen kehittymisen seuranta ja huomioiminen päätösten teossa. Edunvalvonta ja verkostoyhteistyö. Aikataulu; jatkuva. |
| Toimenpide | Vastuutaho | Aikataulu ja toimeenpano |
| Osaavan työvoiman saatavuus | | |
| Varhaiskasvatus | kunta | Panostus henkilöstön hyvinvointiin ja koulutukseen. Laadukkaat nykyaikaiset tilat sekä ryhmäkot. |
| peruskoulutus | ksltk yritykset | Korkeatasoinen lukio, jota kehitetään edelleen, seurataan yleistä trendiä ja tilanteisiin nopea reagointikyky. Jatketaan yrittäjyyskasvatusta osana kasvatus- ja opetustoimintaa (yrityskyläpäivät, YES-keskus, yritysvierailut, kummiyritykset, teemapäivät, hankkeet ym). |
| lukioskoulutus | | Aikataulu; vuosittain. |
| Yritysten ja oppilaitosten yhteistyö osaava työvoima | kunta oppil. yritykset | Säännölliset yritys- ja oppilaitosinfot. Järjestetään ammatillisia rekry-, täsmä- ym. lyhytkoulutuksia Mynämäen ja naapurikuntien rekrytointitarvitsijoiden kanssa sekä jo olemassa olevan henkilökunnan tarpeisiin yhteistyössä verkostojen kesken (3-4/v). Aikataulu jatkuva. |

| | | |
|--|--------------------|---|
| <i>Työttömyyden hoito, työmarkkinatuki</i> | <i>kunta</i> | <i>Monialaisen viranomaistyön tehostaminen. Kuntalisän käyttöönottoaminen. Kolmannen</i> |
| | <i>khall</i> | <i>sektorin roolin kasvattaminen. Aikataulu jatkuva.</i> |
| | <i>akseli</i> | |
| Toimenpide | Vastuutaho | Aikataulu ja toimeenpano |
| TSEK Oy ja TScP Oy | | |
| | | |
| <i>Seudulliset hankkeet ja elinkeinopalvelut</i> | <i>kunta</i> | <i>Luodaan osaksi pysyvää ja säännöllistä palvelua yrityksille, yrittäjäksi aikoville, yhdistyksille sekä järjestöille ja kunnalle. Ollaan aktiivisesti mukana tarpeita vastaavissa eri hankkeissa. Palveluiden vaikuttavuuden seuranta ja arviointi. Aikataulu; hankekohtainen sekä palvelut vuosittain.</i> |
| | | |
| | | |
| Toimenpide | Vastuutaho | Aikataulu ja toimeenpano |
| Kunnan elinvoiman lisääminen | | |
| | | |
| <i>järjestöt, yhdistystoiminta ja kolmas sektori</i> | <i>kunta</i> | <i>Tuetaan aktiivisesti toimiville hyvät toimintaedellytykset. Tuetaan hankkeita, jotka tuovat kuntaan ja kuntakeskukseen uutta elinvoimaa sekä kehittää ja turvaa jo olemassa olevat. Julkisten avustusten tilanteiden mukainen käyttö. Aikataulu; vuosittain tarpeiden mukaan.</i> |
| | | |
| <i>Suhdannevaihtelut</i> | <i>khall</i> | <i>Realiajassa suhdannevaihteluihin vastaaminen painopisteitä muuttaen vastaamaan suhdanteen tarvetta. Aikataulu; reali tilanneseuranta sekä ennakointi / V-S liitto.</i> |
| | <i>kvalt</i> | |
| | | |
| <i>Viihtyisyys</i> | <i>kunta</i> | <i>Jo olemassa olevien alueiden ja rakennusten viihtyisyyden tason nostaminen ja ylläpito.</i> |
| | <i>teknitk</i> | <i>Kaupallinen-, perhe- ym. uusien tapahtumien luominen ja juurruttaminen pysyväksi</i> |
| | <i>yritykset</i> | <i>toiminnaksi hankkeiden avulla. Torihankkeen loppuunsaattaminen.</i> |
| | <i>yhdistykset</i> | <i>Aikatalu; vuosittain ja hankekohtainen.</i> |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| Toimenpide | Vastuutaho | Aikataulu ja toimeenpano |
|----------------------------|------------|---|
| Kunta ja asukkaat | | |
| | | <i>Kunnan markkinointi on nykyaikaista, aktiivista, reaaliaikaista ja kohdennettua yli kuntarajojen. Kunnalla on tarjota monipuolinen, oikeat sijainnit omaavia kaavoitettuja tontteja, jotka mahdollistavat monimuotoisen rakentamisen.</i> |
| <i>kunnan markkinointi</i> | kunta | <i>Panostus uudisasuntotuotantoon, ensisijainen toteutus yksityinen.</i> |
| <i>asukasmäärän kasvu</i> | teknltk | <i>Huolehditaan kunnan hyvästä imagosta. Tiedostetaan kunnan hyvää sijaintia, palveluita ja elinvoimaisuutta. Ollaan esillä messuilla ym. tapahtumissa sekä tehdään kuntalaisille asukaskyselyitä. Kunnan erikoistuminen, profiloituminen alueen muista kunnista (uusiutuva energia, kiertotalous, bio, hinku).</i> |
| | | <i>Asetetaan kilpailukyiset tunnusluvut (kunnallis- ja kiinteistöverot sekä tonttien, liittymien ja palveluiden kilpailukyiset hinnat).</i> |
| | | <i>Menestys urheilussa useammassa eri lajissa tulee hyödyntää kuntamarkkinoinnissa.</i> |
| | | <i>Yhteistyö yhdistyskentän kanssa sekä kulttuurin ja yhteisöllisyyden merkitys on yksi kunnan vetovoimatekijöistä: https://www.maaseutupolitiikka.fi/files/3926/Mynamaen_yhdistysohjelma.pdf</i> |
| | | <i>Aikataulu; talousarviojakso.</i> |